

¿qué sociedad, qué educación, qué sindicato?

Isidro Vidal Uruga. Maestro y Logopeda. Profesor de Pedagogía Terapéutica en un aula estable durante cuatro años, tutor de Educación Primaria y profesor de Música en el Primer Ciclo de ESO en el IES Julio Caro Baroja en Getxo (Vizcaya), Dinamizador TIC del mismo centro. Asesor TIC del Berritzegune Nagusia de Bilbao dentro del Programa Eskola 2.0, Coordinador del nodo de Agrega en Euskadi hasta 20015.

Ha estado trabajando en Internet durante 12 años con varias asociaciones de profesores/as, prestando su apoyo para la introducción de las TIC en el aula. Coordinador de los cuatro primeros Premios Espiral Edublogs. Emprendedor y organizador de las jornadas de Ikasblogak y del grupo Ikasbloggers en el País Vasco. Colaborador en la organización de las Jornadas de Educación Digital (JEDI) y del congreso Aukera. Formador de cursos online del INTEF. Colabora con la Asociación aulaBLOG en varios proyectos de formación del profesorado y dinamización de redes sociales así como en la organización de las jornadas educativas que en el año 2016 realizará su undécima convocatoria en Ciudad Rodrigo (Salamanca). Es responsable y autor de la sección de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación de la revista GAIK editada digitalmente por CCOO Irakaskuntza.

Mesa redonda III

Contradicciones de las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías son conocidas por todo el mundo mundial, incluso por Google ;-), como Tecnologías de la Información y Comunicación, con su abreviatura TIC y también conocemos una nueva extensión del término TAC, Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento, que se usa en los círculos educativos fundamentalmente.

Uno y otro término, las TIC y las TAC, tienen su sentido en un cúmulo de aplicaciones y/o herramientas, o mejor podríamos decir “en una nube de aplicaciones”, que tienen en Internet, a la también llamada red de redes, su base de desarrollo y expansión. Estas aplicaciones surgen, nacen y se apagan con una facilidad pasmosa, ligadas a proyectos que intentan crear sus líneas de negocio online.

El mundo online tuvo su propia burbuja al igual que la del ladrillo que hemos conocido, creando en los primeros años del siglo XXI una auténtica debacle, por la que se cerraron multitud de empresas que tenían a Internet como su territorio de venta. En 2004 se organizó una conferencia anunciando un nuevo concepto del uso de internet, fruto del análisis realizado para intentar explicar lo ocurrido, se comenzó a hablar de la Web 2.0 Comprobaron que a pesar de que había habido una gran crisis en este sector empresarial produciendo la quiebra y cierre de multitud de empresas, había unas cuantas que habían conseguido mantenerse. Encontraron que estas empresas habían convertido a los clientes que visitaban su página web en sujetos activos, en contraposición a las otras empresas en las que su página web simplemente mostraba información que podía leerse o descargarse. Ofrecían la posibilidad de interactuar, creando una bidirección con el usuario. A partir de entonces se comenzó a hablar de un nuevo concepto en el uso de Internet, la Web 2.0 en contraposición a la Web 1.0 que se había estado utilizando hasta entonces.

Este nuevo concepto de la Web 2.0 da todo el protagonismo al usuario en el uso de Internet. Surgen un nuevo tipo de páginas web, los blogs, que ofrecen a los usuarios la posibilidad de crear contenidos digitales sin necesidad de saber nada de programación HTML. Son un tipo de páginas web llamadas dinámicas que actualiza su información con cierta periodicidad y que posibilita la interacción entre los autores y sus lectores. Estas páginas web dinámicas contrastan con las páginas web estáticas que solo permiten consultar o descargar la información que contienen.

Aparecen nuevas tecnologías como el RSS, las siglas de Really Simple Syndication, que facilita tanto el poder compartir contenido y difundirlo de manera actualizada, como favorecer la suscripción de contenidos. Para eso se utiliza una aplicación, un lector de RSS, que se encarga de recoger las actualizaciones de las suscripciones del usuario.

De manera continua desaparecen herramientas y surgen nuevas aplicaciones que vienen a ofrecer o complementar lo que se estaba haciendo en Internet: comunicar, colaborar, conversar, contribuir de una manera fácil y sencilla y con una curva de aprendizaje muy baja

Junto al RSS se ponen en funcionamiento nuevos tipos de licencias de contenidos abiertas que permiten compartir contenidos citando las fuentes y compartiéndolos con el mismo tipo de licencia con el que se comparten. Son las licencias llamadas Creative Commons. Esto da posibilidades para poder remezclar y co-crear nuevos contenidos a partir de los que se comparten con este tipo de licencias.

La web 2.0 abre una serie de posibilidades para trabajar en red, de manera colaborativa, lo que se conoce comúnmente como “la nube”. Un espacio online donde se interacciona, se comparte, se escriben y editan contenidos en común en tiempo real.

Este espacio digital online se contrapone al espacio digital ligado al escritorio del ordenador ya que las aplicaciones que se utilizan en u otro entorno dan diferentes posibilidades de trabajo. Pero no se debe poner el acento en las aplicaciones o herramientas que se vayan a utilizar sino en aquello que se quiere realizar, lo más interesante es lo que se puede hacer con ellas. Las tecnologías, las aplicaciones van a seguir estando en la web en tiempos futuros, los objetivos que se planteen y las intenciones son las que mueven lo que se vaya a realizar en la red.

Volviendo al título de la mesa redonda *Contradicciones en las nuevas tecnologías* se debería ya quitar el adjetivo de “nuevas” y hablar simplemente de tecnologías.

De manera continua desaparecen herramientas y surgen nuevas aplicaciones que vienen a ofrecer o complementar lo que se estaba haciendo en Internet: comunicar, colaborar, conversar, contribuir de una manera fácil y sencilla y con una curva de aprendizaje muy baja. La web 2.0 permite disponer de portales para:

- Gestión del aprendizaje: conocidos en inglés como LMS, la más conocida es moodle, que permite organizar cursos online con actividades y contenidos, con una herramientas de comunicación con foros y mensajería y con un sistema de seguimiento del alumnado.
- Blogs: son las estrellas de este nuevo concepto de Internet, ya que proporcionan de una manera asequible un sistema de publicación de contenidos. Es el escaparate en la red, que visibiliza el trabajo realizado con otros recursos multimedia, con imagen, audio o vídeo.

- Podcast: que permiten grabar, almacenar y difundir los audios que pueden integrarse con otras aplicaciones. Algunos portales actuales de audio interesantes para alojar son ivoox o souncloud. Estos portales ofrecen un código que posibilita incrustar los audios en cualquier web o blog.
- Imágenes: los más conocidos son flickr y Picasa que permiten su alojamiento para poder mostrarlas después en otros servicios.
- Ofimática online: gracias a la plataforma Google Drive se puede disponer de aplicaciones online para escribir documentos, crear presentaciones, formularios u hojas de cálculo.
- Marcadores sociales: con herramientas como delicious o diigo se puede ofrecer a la comunidad los enlaces favoritos, ordenados y clasificados mediante etiquetas.
- Vídeos: uno de los más conocidos es YouTube que ofrece la posibilidad de tener un canal propio de vídeo mediante la cuenta de gmail. Gracias al código de inserción que ofrece se pueden mostrar los vídeos en otras webs o blogs.
- Microblogging: el más conocido es twitter, que ha supuesto una auténtica revolución en la web 2.0 desde sus inicios en 2006.
- Redes sociales: Facebook, Goolge+ o Linkedin son ejemplos del potencial que tienen actualmente en la gestión y creación de redes sociales.

Con el despliegue de los dispositivos móviles, tabletas y smartphones, han aparecido más herramientas y aplicaciones que permiten realizar consultas web, sacar fotografías, grabar vídeos o podcast y participar en redes sociales de una manera sencilla, rápida y con la particularidad de estar online continuamente gracias a su conexión de datos.

Mucho se habla sobre el impacto de las redes sociales, las noticias siempre suelen mostrar los aspectos más negativos de su uso, y en algunos sectores de nuestra sociedad se suelen producir momentos de desconcierto y alarma. Con las redes sociales y en general al utilizar cualquier aplicación o herramienta online, se debería tener el mismo cuidado y actuar con la misma prevención que se tiene en los entornos no virtuales. La exposición que se produce en las redes sociales necesita tener muy claro las posibilidades de privacidad que ofrece cada aplicación o herramienta utilizada. Las nuevas tecnologías, las tecnologías, no tienen contradicciones, somos las personas las que actuamos de manera contradictoria, realizando actividades en el mundo virtual que a nadie se le ocurriría realizar en la vida diaria.

Las tecnologías, no tienen contradicciones, somos las personas las que actuamos de manera contradictoria, realizando actividades en el mundo virtual que a nadie se le ocurriría realizar en la vida diaria