

tema del mes

Balance de gestión de CCOO Enseñanza

Al servicio de la acción sindical

Cuqui Vera

Responsable Secretaría de Comunicación
FE CCOO

EL OBJETIVO principal de la Secretaría de Comunicación, en la que colabora Isidoro García, responsable de la página web, se ha centrado en responder a las directrices del Plan de actuación en esta materia aprobado en el 10º congreso, una de las cuales era suministrar una constante atención informativa a la afiliación, estar presentes de manera continuada en los centros e intensificar nuestra presencia en los medios de comunicación.

En estos cuatro últimos años nuestro trabajo ha estado condicionado principalmente por las campañas de presión, elaboración y difusión de material informativo contra la crisis económica y sus repercusiones negativas en la educación; También promovimos una campaña de información, debate y movilización a favor de un Pacto por la Educación , por un Estatuto Docente, otro para el personal universitario y por la prórroga de las jubilaciones LOE.

En la primavera de 2009 ya se perfilaba claramente un panorama marcado por la crisis económica y sus secuelas. En CCOO dimos la voz de alarma para que el Gobierno incrementase su apoyo a la formación en un momento en que muchos jóvenes en paro necesitaban reincorporarse al sistema educativo para mejorar su cualificación académica y profesional. A partir de entonces emprendimos una serie de campañas cuyo lema básico ha sido que la educación no es un gasto sino una inversión de futuro.

En mayo de 2010 se produjo un giro radical en la política del Gobierno socialista, con la aprobación de una serie de medidas con las que pretendía recortar el déficit público. Era el comienzo de un largo camino de recortes salariales a los empleados públicos, de los derechos de los pensionistas, de las personas dependientes y de los parados y recortes también en los servicios públicos que en el último año se ha agravado hasta límites insostenibles. A partir de entonces nuestras campañas se centraron principalmente en la lucha contra las medidas restrictivas aprobadas primero por el Gobierno del PSOE y luego por el Gobierno del PP a partir de marzo de 2011.

Coordinamos todas las campañas y cartelería con motivo de las elecciones sindicales de noviembre de 2010.. Paralelamente promovimos una campaña a favor de la docencia con el título “Me gusta ser docente, me gusta enseñar”, que pretendía incidir en la dignificación de la profesión.

El proyecto de la Ley de Economía Sostenible, que contemplaba reformas en el sistema educativo y en la FP, nos animó también a organizar jornadas de debate y a publicar materiales específicos. El cada vez más sombrío panorama de recortes sociales, y especialmente en la educación, nos obligó en otoño de 2011 a hacer acopio de fuerzas para acometer una campaña de movilizaciones en el sector que tuvo su punto más álgido en la Marcha sobre Madrid del 22 de octubre, coincidiendo con la presentación del informe de FECCOO “Que no nos recorten el futuro. Impacto de la crisis en la educación

A nivel federal proseguimos con nuestra campaña en defensa de los servicios públicos y proponiendo alternativas. La huelga general en la enseñanza del 22 de mayo estuvo precedida por una campaña con el lema “Por una educación de calidad y en igualdad” que promovimos junto a los otros cuatro sindicatos representativos. La campaña incluía el Manifiesto “Levanta tu voz” que ha sido suscrito por cerca de 120.000 personas.

Destacamos la campaña intensa en cartelería, en prensa y a gran escala para concienciar a la población, y a la comunidad educativa en particular, de la gravedad de la situación tras la política de recortes y de destrucción de empleo público y privado aplicada por este Gobierno y de nuestro rechazo a la LOMCE, fruto de ello, las movilizaciones, Marchas sobre Madrid y huelgas.

A modo de balance, los grandes marcos de nuestra actuación han sido los siguientes: Información puntual a nuestra afiliación y centros de trabajo, para lo cual hemos utilizado diferentes medios; revista TE, en la que hemos dado a conocer las campañas reivindicativas de la FE CCOO en estos años y de la Confederación, creando también opinión y fomentando el debate.

Hemos renovado el diseño del Boletín de actualidad educativa y sindical. Destacar la apuesta que hemos hecho de videos que permitían rentabilizar y difundir nuestro trabajo en nuestra página web. Se ha mejorado notablemente el resumen de prensa educativa diario que enviamos a toda la organización con un gran muestreo de noticias de ámbito nacional y territorial.

Uno de nuestros objetivos prioritarios ha sido mantener informados a los medios a través de cientos de comunicados de prensa y artículos de opinión, que ha permitido tener una presencia mediática de la FECCOO muy satisfactoria.

Otra de las grandes apuestas ha sido, organizando jornadas, desarrollar e intensificar el uso de las Redes Sociales (Facebook y Twitter) como un medio para revalorizar nuestra imagen social e incrementar nuestro poder institucional y nuestra propia actividad sindical.

Nuestro objetivo prioritario es crear vínculos entre lo que el sindicato hace y lo que los trabajadores/as perciben de nuestro trabajo, facilitando así, que la acción sindical e institucional de CCOO se transforme en afiliación, reforzamiento organizativo y extensión electoral