

tema del mes

Ponencias del XI congreso de la FECCOO

Organización: Un sindicato más fuerte

José Luis Giménez

Responsable de la Secretaría de Organización
FE CCOO

Rafael Domenech

Responsable de Formación Sindical
FE CCOO

Belén de la Rosa

Responsable de la Seretaría de Juventud
FE CCOO

QUEREMOS que del XI Congreso de la Federación de Enseñanza de CCOO salga un sindicato más fuerte, más cercano a la afiliación, a los trabajadores y trabajadoras desde la empresa; más abierto a la sociedad; más fuerte y más confederal y capaz de gestionar sus recursos eficazmente.

En la enseñanza la crisis se refleja claramente en el fortalecimiento de la derecha política y la profunda crisis económica, en el desprestigio de las labores educativas docentes y no docentes prestadas por la función pública y por el progresivo deterioro de las condiciones laborales en la pequeña y mediana empresa, cada vez más atomizada y, por tanto, menos permeable a la presencia sindical. Este hecho nos obliga a un sindicalismo más próximo a las personas afiliadas y a los trabajadores y trabajadoras dentro y fuera de la empresa, para que reconozcan el valor del sindicato como agente indispensable en la negociación colectiva y en la defensa de sus derechos.

La estructura sindical tiene que adaptarse en función del nuevo contexto laboral en el marco educativo, en el que las relaciones contractuales están en permanente cambio y derivando a situaciones de colectivos vinculados a la enseñanza como autónomos y con perfiles laborales variopintos. Cada vez más jóvenes se relacionan con los centros educativos desde empresas multiservicios en espacios extraescolares e incluso aumentan las figuras laborales de autónomo para prestar servicios en el ámbito escolar sin regulación clara.

Es muy importante adaptarse a los vertiginosos cambios sociales y definir nuevos espacios de participación que permitan la construcción de las estrategias de forma colectiva.

Urge fomentar la toma de decisiones de carácter horizontal y establecer ritmos y tiempos de participación a través de canales digitales; buscar otras figuras preafiliativas y afiliativas con espacios más versátiles para la toma de decisiones; interactuar con la ciudadanía y acercar el sindicato a la sociedad, al alumnado, a los y las jóvenes y a aquellas situaciones laborales que, por sus peculiaridades, presentarán mayores dificultades a la hora organizar y movilizar.

Es muy importante acompasar el ritmo de la CCOO a los nuevos tiempos que marcan pautas de información y participación ágiles, fluidas, rápidas y con otros canales digitales que promuevan una mayor operatividad del tiempo.

Hemos de definir una estrategia de orientación, información, formación y participación para aquellas personas que tienen una relación de mayor precariedad en educación y maneras de afiliación para personas en situación prelaboral. Igualmente, se debe abordar la posibilidad de generar espacios de participación activa para alumnado, jóvenes desempleados y simpatizantes, propiciando formas de vincularse a través de las nuevas tecnologías.

El sindicato en el centro de trabajo

- Estrategias para activar la participación de la afiliación a través de la toma de decisiones en las secciones sindicales.
- Centros de trabajo: ámbitos de intervención y acción sindical (estructura de sectores, sectores fronterizos, coordinación territorial, etc.), estructura organizativa y acción sindical (características de los centros de trabajo –pymes–; atención, participación, etc.).
- Acción sindical: permanentes sindicales; delegados y delegadas electos; delegadas y delegados de centro; afiliación (atención y participación de los centros de trabajo; la afiliación como referente en los centros de trabajo)
- Elecciones sindicales: proceso permanente y de cómputo dinámico.

La afiliación será nuestro futuro y la comunicación y la participación, nuestro instrumento fundamental.

Nuestra acción sindical ha de basarse, entre otras cuestiones, en unos canales de información y comunicación rápidos y adecuados. La información es un eje fundamental de participación y formación. Este soporte informativo ha de servir de instrumento para potenciar el contacto con la afiliación en reuniones, asambleas, visitas a centros, contactos personales...

La revista TE debe seguir siendo un instrumento de comunicación con la afiliación, pero cambiando el tipo de información que ofrece y sustituyendo paulatinamente el soporte papel por el digital.

Crecimiento afiliativo

- Campaña de afiliación específica para jóvenes, que incida en la oferta de formación, bolsas de empleo, opositores...
- Difundir la campaña Actívate promovida por la Secretaría de Juventud.
- Campaña 2.0 para incrementar nuestra visibilidad y notoriedad en las redes sociales y fomentar un cambio cultural en la organización que nos permita situarnos con éxito en el mundo de la Web 2.0.
- Incorporación de espacios específicos para jóvenes en las redes sociales y páginas web.
- Campañas dirigidas a promocionar la figura del simpatizante en colectivos específicos (jóvenes, estudiantes, personal en prácticas).
- Campañas para acercar la formación “a la carta” a determinados colectivos (enseñanza privada, personas en paro...).
- Campañas de “multiplicación” (“trae un compañero o una compañera”).
- Campañas para visualizar el sindicato en el ámbito docente (edición de materiales didácticos, oferta de actividades extraescolares monitorizadas desde el sindicato, etc.).

Fidelizar la afiliación

- Atención prioritaria, con discriminación positiva, para favorecer la fidelización de la afiliación
- Asesoría jurídica y sindical. Ventajas fiscales y en ofertas de servicios de la afiliación
- Herramientas de recuperación de bajas y papel de la red sindical

Nuevas formas de participación

La ausencia de afiliación en las asambleas, junto con los nuevos marcos de participación que se están generando en otros espacios más alternativos, hace necesario plantearse ahora más que nunca que debemos dar paso a una relación más horizontal, tendente a facilitar la participación activa de nuestra afiliación. Para ello habrá que tener en cuenta los criterios de racionalización de nuestro modelo de participación, así como la incorporación de las nuevas tecnologías. Se impone un modelo de interacción rápido, ágil y fluido que permita contactar, conocer y humanizar nuestras formas.

Tenemos que avanzar en estrategias de participación a través de los nuevos medios de comunicación. Para ello debemos utilizar canales digitales que sirvan de interacción entre la ciudadanía, la afiliación y el sindicato.

Habrà que fortalecer un espacio de participación activa de la afiliación o simpatizantes.

Objetivos

Favorecer la cercanía de la ciudadanía. La posibilidad de conocer cuál es la opinión, propuestas y estrategias de la organización pasa por racionalizar la forma de transmisión de información; incorporar las nuevas tecnologías que permitan otras maneras de participar; generar espacios de militancia, sobre todo en colectivos más jóvenes o vulnerables; sistematizar y racionalizar las asambleas e incorporar al sindicato las nuevas figuras "preafiliativas".