

tema del mes

Invertir en educación para el futuro

X Escuela de verano

Redes sociales y nuevas tecnologías

Cuqui Vera

Responsable Secretaría de Comunicación

FE CCOO

El objetivo es desarrollar y consolidar la utilización de las redes sociales en el conjunto de nuestra organización, como un medio para revalorizar nuestra imagen social e incrementar nuestro poder institucional y nuestra propia actividad sindical bajo una estrategia clara de pautas de actuación, formación y planificación.

LOS PASADOS 15 y 16 de junio en el marco de nuestra X Escuela de Verano los y las responsables de Comunicación de las federaciones territoriales y un numeroso grupo de personas sindicalistas e invitadas participaron en el grupo de trabajo “Las Redes Sociales y Nuevas Tecnologías”, grupo que por sus contenidos resultò bastante interesante a los asistentes; de hecho, una de las conclusiones a las que se llegó en el grupo fue seguir desarrollando a lo largo del presente curso diferentes encuentros estatales en los que podamos seguir analizando las estrategias y rentabilidad sindical de las redes sociales. Agradecemos y reiteramos nuestra felicitación a los ponentes que colaboraron en su desarrollo: Jesús Pernas (profesor y experto en TICs. Alcalá de Henares), Esteban Mucientes (consultor y experto en marketing on line. Valladolid), Antonio Escámez (Delegado de Educación y experto en web 2.0. Málaga), Trinidad Villanueva (Responsable de Comunicación en CCOO Andalucía) y José de la Peña (Director del Área de Educación y Conocimiento en red. Fundación Telefónica).

Cada vez estamos más convencidos que los avances en la tecnología hacen imprescindible el uso de las herramientas digitales que dotan de mayor agilidad a las comunicaciones, mejoran la productividad y la efectividad de los procesos, aumentan la velocidad en la toma de decisiones y propician un interesante abaratamiento de costes. Es por todo ello que, ante el avance y las transformaciones sociales a las que estamos asistiendo vinculadas con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, en la FECCOO no sólo debemos reflexionar sobre la incorporación de las redes sociales a nuestro día a día sindical como estrategias de comunicación, sino crear espacios de conocimiento y formación para su uso y rentabilidad sindical.

Las redes sociales son uno de los componentes de la web 2.0 que, fundamentalmente, se caracterizan por una interacción continuada entre los usuarios. Además, son un factor de fidelización pero, fundamentalmente, ayudan a ganar terreno en el ámbito social, conocer la opinión de las personas que están en la red y utilizarla como elemento de análisis y catalizador de las propuestas del sindicato.

Las redes sociales son, por tanto, algo más que un instrumento novedoso de comunicación; son o deben ser el amplificador de la política de comunicación del sindicato. Por eso, no deberíamos conformarnos con estar en las redes, tener cada día más visitas o multiplicar el número de amigos y amigas, seguidores, o fans, si ese resultado se circunscribe al ámbito interno y no se traduce en una mayor proyección social, más allá de la frontera que marca la estructura sindical. La presencia, el intercambio de ideas, las propuestas, los temas de debate, deben responder a una política de comunicación definida y unitaria; y utilizando una estrategia planificada y unas técnicas de comunicación que sean capaces de poner en valor la actividad sindical en unos momentos especialmente complicados para el movimiento sindical.

Las redes sociales son también una oportunidad para optimizar y rentabilizar los instrumentos de comunicación en el conjunto de la organización. Internet en general y las redes sociales en particular pueden actuar, por tanto, como dinamizadores de la comunicación dentro y fuera del sindicato. De un lado, para conocer y difundir adecuadamente los objetivos de la acción sindical. De otro, propiciando una mejor coordinación inter-sindical a través de herramientas informáticas al alcance de la organización, creación de espacios de trabajo compartido, foros de discusión sobre temas específicos y utilización de bases de datos o de videoconferencias.

Por último, manifestar que ante los diferentes perfiles de trabajadores y trabajadoras de nuestro sector, a veces los modelos tradicionales de sindicalismo no son suficientes para conseguir los objetivos propuestos por eso creemos que es fundamental combinar la acción sindical tradicional y la visita a centros con la acción sindical on-line, sin olvidar que la apuesta en redes sociales debe hacerse bajo una estrategia clara de pautas de actuación, formación y planificación.