

Los escolares no utilizan Internet con fines educativos

En las cinco millones de páginas de 2.000 ordenadores monitorizadas por la empresa Danba a petición de un grupo de padres, la clasificación de las diez más visitadas está encabezada por Tuenti y Facebook. Las siguen Google, Youtube, el correo de Yahoo y Gmail. A continuación aparece la primera página de juegos, Minijuegos, a la que siguen las páginas del diario Marca, el canal de dibujos animados Cartoon Network y Megavideo. Estos datos confirman que los chicos no utilizan internet con fines educativos ni para completar o ampliar sus estudios. El 70% del tiempo lo gastan en redes sociales, el 9% en buscadores y el 13% en vídeos. El promedio diario de navegación del 2009 entre los niños y adolescentes de 8 a 16 años era de una hora y seis minutos, de los que 53 correspondían a redes sociales.