

tema del mes

Cuatro años de acción sindical

Potenciar la comunicación con la afiliación y la sociedad

Cuqui Vera

Secretaría de Comunicación

FECCOO

El balance de las actividades realizadas por la Secretaría de Comunicación en los últimos cuatro años se ajusta a los objetivos y propuestas del 9º congreso federal y en el último año y medio a las directrices del Plan de actuación en materia de Comunicación Federal aprobado en el 10º congreso de marzo de 2008. Entre estos objetivos destacamos suministrar una constante atención informativa a la afiliación, estar presentes de manera continuada en los centros a través de nuestros materiales informativos, e intensificar nuestra presencia pública en los medios de comunicación.

ADEMÁS, hemos agilizado el intercambio de información interna, procurando que llegue a todas las secretarías y áreas de los diferentes territorios, avanzando en la corresponsabilización informativa de todos los territorios mediante una mayor coordinación que enriquezca las aportaciones y la contribución de la Secretaría al trabajo de acción sindical del conjunto de la organización.

Desde esta Secretaría hemos coordinado los boletines digitales de las secretarías y áreas de la FECCOO. Hemos puesto en práctica nuevas herramientas y medios informativos, aprovechando los recursos que ofrece Internet, potenciando así el uso de las nuevas tecnologías de la información con el fin de aumentar nuestra eficacia en la consecución de nuestros objetivos.

Hemos renovado por completo la página web de la Federación, modernizando y actualizando su estructura y diseño

Dentro del Plan federal de actuación en materia de comunicación, aprobado en el 10º Congreso de la Federación, hemos incrementado la información a la afiliación a través del envío regular de circulares y material informativo específico a su domicilio particular y a su dirección de correo electrónico, de sms en campañas específicas y momentos puntuales, etc.

Para esta campaña electoral hemos promovido una línea de imagen que se mantendrá a lo largo de todo el proceso de elecciones sindicales, apareciendo reflejada en todas nuestras publicaciones y cartelería.

Por lo que respecta a la revista TE, nuestro objetivo debe ser su mejora permanente. Debemos plantear propuestas para mejorar los contenidos, la estructura, las colaboraciones, las secciones, etc., con el fin de lograr una publicación cada vez más atractiva y cualificada para nuestra afiliación y para la comunidad educativa en general.

Sigue siendo criterio prioritario la utilidad y rentabilidad que para el sindicato tienen las publicaciones que se vayan a editar.

En cuanto al Boletín TE Digital-FECCOO, se han introducido las mejoras tanto desde el punto de vista formal y técnico, aprovechado los recursos de Internet, como en lo que se refiere a los contenidos que se consideren convenientes, procurando que se adecuen a la actualidad educativa y sindical. Hemos ampliado el número de destinatarios de estos boletines, tanto a nivel interno como a nivel externo, primando que se difundan en las páginas webs y listas de direcciones de responsables del sector de las diferentes federaciones territoriales, además de darlos a conocer a aquellas instituciones y organizaciones educativas que sean importantes en la organización.

Hemos renovado por completo la página web de la Federación, modernizando y actualizando su estructura y diseño, explotando las potencialidades audiovisuales que ofrece en coordinación con el Departamento de Informática Confederal. Estamos considerando la posibilidad de uso de la videoconferencia como soporte técnico para las reuniones y la acción sindical, analizando siempre las condiciones que lo hagan viable. También evaluamos la posibilidad de un canal de vídeos sindicales y educativos en Internet para reforzar la política de comunicación y nuestra capacidad de traducir a información el proyecto sindical de FECCOO.

Hemos ampliado la bolsa de destinatarios del resumen de prensa, dado que está concebido como un servicio de información diario tanto para los cuadros sindicales como para el afiliado. Asimismo, continuaremos en la línea de perfeccionar sus aspectos técnicos. Actualmente se han incorporado videos de información educativa.

Desde esta Secretaría se ha garantizado el contacto permanente con todos los medios de comunicación, ofreciéndoles la información puntual, precisa y fiable que necesitan para hacer su trabajo. También hemos comparecido regularmente ante los medios para dar cuenta de nuestras propuestas sindicales, iniciativas o campañas concretas y difundirlas con el mayor rigor. Nuestros recursos básicos de comunicación son las notas de prensa, comunicados, ruedas de prensa, artículos de opinión, participación en debates, etc. en coordinación con las diferentes secretarías y áreas.

Hemos elaborado circulares internas de carácter periódico tanto de la Secretaría general como de la Secretaría de Comunicación sobre campañas, reivindicaciones, movilizaciones, etc. Se ha potenciado la cooperación en las tareas informativas entre los territorios y la Federación estatal, respetando las peculiaridades de cada federación, permitiendo que la organización se enriquezca con las aportaciones generales de todos y aportando iniciativas, métodos, materiales, publicaciones, etc., que puedan ser aprovechados por el resto.