

Familias y medios de comunicación

Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez

Editorial MAD, 2009.

Precio: 16 euros

En la sociedad actual los medios de comunicación han entrado de lleno y se han acomodado en nuestras casas como un miembro más de la familia. Sin embargo, ¿sabemos darle un lugar adecuado y sacar de ellos el mejor provecho?, ¿con qué criterio los seleccionamos?, ¿podemos imaginar un solo día sin medios de comunicación?... Estas y otras preguntas son las que se han planteado las coordinadoras del libro, profesoras de las Facultades de Comunicación y de Psicología de la Universidad de Sevilla. El título pretende poner de relieve la importancia y el valor de los medios (televisión Internet, publicidad, telefonía móvil...) y ofrecer herramientas a las familias para que sepan interpretarlos aprovechando lo positivo y poniéndose en guardia ante lo negativo. Las principales motivaciones que han llevado a la realización de esta obra podrían resumirse, como explica Trinidad Núñez, en que los medios forman parte de nuestra vida diaria y muchos adolescentes no conciben su vida diaria sin hablar a través del ordenador.

Las autoras coinciden también en que la obra está destinada esencialmente a las familias, convirtiéndose en un elemento que pueden aprovechar todos los miembros de la unidad familiar. También, en segunda instancia, va dirigido a los orientadores de los centros.

La sociedad actual no puede ser entendida sin el uso común y cotidiano de los medios de comunicación que nos ofrecen información, nos facilitan diversión y entretenimiento y pueden ser herramientas eficaces para la formación y para las relaciones interpersonales. Pero, ¿llegan a invadir nuestra vida personal, familiar y hasta profesional o realmente la favorecen? Este libro propone algunas claves de análisis sobre estas cuestiones, incluyendo una mirada reflexiva y crítica.