

Enseñanzas artísticas ante el proceso de Bolonia

Los estudios de Diseño y la innovación

Irene Mestre Massot y María Abando Olanan

Escuela Superior de Diseño de Baleares

El diseño y las industrias creativas se han convertido en un asunto económico clave en Europa. La función del diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual.

DISEÑO e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial pues contribuyen a identificar los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y a la creación de nuevos modelos de negocio.

Por otro lado, la innovación, creada por el diseño, contribuye a desarrollar soluciones estéticas, social y ambientalmente correctas e impulsan nuevas formas de consumo y de bienestar.

Este nuevo concepto marca la necesidad de desarrollar líneas, espacios y programas de investigación, desarrollo e innovación artística (I+D+i), creación y transferencia de conocimiento en las escuelas superiores de diseño y su pleno reconocimiento como centros de investigación, para garantizar el principal objetivo que marca el Espacio Europeo de Investigación, la creación de una política común de investigación.

Este contexto exige formar diseñadores capaces de analizar, investigar, gestionar, transmitir valores, difundir cultura y adquirir responsabilidades sociales y ambientales. Consecuentemente, una formación de calidad de los futuros profesionales del diseño requiere la articulación de conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos, el adecuado desarrollo de capacidades y destrezas técnicas, la correcta utilización de los procedimientos y el análisis y la creación de valores de significación artística, cultural, social, empresarial y medioambiental.