

## entrevista

**Carmen Caffarel / Directora del Instituto Cervantes**

# “Esperamos ampliar las plantillas estables del Instituto Cervantes”

por **Jaime Fernández**

Carmen Caffarel (Barcelona, 1953) es directora del Instituto Cervantes desde julio de 2007, tras haber desempeñado el cargo de directora general de RTVE desde 2004. Es doctora en lingüística hispánica y catedrática de comunicación audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, donde ha impartido clases además de en la Universidad Complutense.

*La directora general del Instituto Cervantes, Carmen Caffarel afirma en esta entrevista que la institución está comprometida en una ampliación de plantillas estables, paralela al crecimiento de la actividad de los centros abiertos en numerosos países de todo el mundo*

### **¿Qué planes de ampliación tiene el Instituto Cervantes?**

Los planes de ampliación están siempre condicionados por las previsiones presupuestarias. Vivimos tiempos de contención del gasto. Ahora se trata de consolidar los avances logrados. En todo caso, de forma equilibrada, pensamos que las próximas inauguraciones de los centros de Sídney y Nueva Delhi, así como los trabajos para la puesta en marcha del futuro centro de Gibraltar y el Aula Cervantes de Dakar son los elementos esenciales a corto plazo. En una perspectiva más amplia, pensamos en Estados Unidos, en Asia-Pacífico y en los países emergentes de la antigua Europa del Este. Todo ello, sin duda, está en función de los recursos con que contemos.

### **¿Se ampliarán las plantillas del personal necesario para hacer efectiva la expansión geográfica?**

El interés de la institución por dotar los puestos docentes es evidente. Conforme a la disponibilidad presupuestaria se van a ir progresivamente dotando plazas de profesores en el exterior. A la vez, trabajamos en mejoras cualitativas como, por ejemplo, el proyecto de poner en marcha un Plan de Igualdad que comprometa a la institución, a fin de lograr una conciliación de la vida personal y familiar de los trabajadores.

### **¿Garantizará el Gobierno las condiciones laborales de los trabajadores en los países en los que se instale el Instituto?**

El Instituto Cervantes ha negociado con los sindicatos más representativos un marco normativo de condiciones laborales aplicables al personal laboral de los centros en el exterior. En el caso del personal sometido a la legislación local esta normativa es aplicable siempre que regule materias no incluidas en la legislación local o mejore lo dispuesto en ella.

El crecimiento de la actividad en los centros hace que el Instituto cuente, además de con unas plantillas estables, con personal colaborador.

### **¿Para cuándo prevé un incremento de plantilla que reduzca el número de colaboradores en los centros del exterior?**

No es algo a lo que se pueda dar un plazo taxativo. Entre otras cosas, por razones presupuestarias. En todo caso, es mi voluntad y la del Comité de Dirección del Instituto ir ampliando el personal de plantilla y reduciendo el número de colaboradores. Es un proceso gradual en el que han de participar los sindicatos.

### **¿Se está formando al profesorado de los países en los que ya hay IC? Por ejemplo, en Brasil hay una gran demanda de formación.**

En colaboración con nuestro Ministerio de Educación y con el propio gobierno brasileño, estamos elaborando un plan que se ejecutará en próximos ejercicios, que contempla un fuerte impulso de la formación del profesorado en Brasil. También en Filipinas, que es un país en el que en breve se darán unas necesidades de formación del profesorado elevadas. En ambos casos, se trata de apoyar ese proceso de formación con los recursos virtuales del propio Instituto, que no han sido puestos en valor lo suficiente.

### **¿Considera mejorable la difusión de las actividades culturales que organizan los IC en todo el mundo?**

Todo es mejorable. Creo que es fundamental que en España se conozca nuestra actividad cultural del mismo modo que es fundamental la información intercentros. Nuestro portal de Internet, en permanente renovación, y Cervantes TV tienen que contribuir a ello. De hecho, están contribuyendo ya.

### **¿Qué pueden aportar las tecnologías informativas al desarrollo de los proyectos del Cervantes?**

Una mayor flexibilidad. También inmediatez. Y, desde luego, una capacidad sin precedentes para que, en todo el mundo, sean conocidas actividades, académicas o culturales, de relieve que se desarrollan en un centro o en la propia sede central de Madrid. En ese aspecto, el futuro es muy prometedor.

### **¿Hay algún plan para potenciar el español como lengua internacional?**

Queremos, sobre todo, que tenga un mayor protagonismo en la Unión Europea y en sus instituciones. Estamos trabajando para que en la presidencia española de la UE, en el primer semestre de 2010, los centros del Instituto en Europa contribuyan a ello. De otro lado, toda la actividad del Instituto va orientada, indirectamente, a ello.

### **¿Cuál es la presencia en el IC así como las actividades que se realizan en relación con la expansión de las lenguas vernáculas?**

Es la que demandan las distintas comunidades que hablan las lenguas cooficiales en los países en que tenemos centros del Instituto. Nosotros tenemos la obligación de ofertarlas y las ofertamos. En función de las necesidades de cada lugar, así es el número de alumnos. En Centroeuropa y en Francia es donde hay mayor demanda. Y, por supuesto, también difundimos todas las manifestaciones culturales que se producen en las lenguas cooficiales del Estado.

# “En EEUU tenemos la base fundamental para una expansión futura”

**¿Cuál es la presencia del Cervantes en Estados Unidos, con una creciente población hispanohablante?**

Nuestra presencia, con ser importante, es limitada. No olvidemos que estamos hablando del país con mayor número de hispanohablantes después de México. Tres centros, dos Aulas Cervantes y varios miles de alumnos son una base fundamental para la expansión futura. En ese plano, estamos valorando una actuación con profesores bilingües mediante un programa de colaboración con el Ministerio de Educación. También es clave en ello la expansión del Aula Virtual de Español (AVE) y, en nuestra Aulas Cervantes, la promoción de los Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE).