

actualidad

Región Murciana

Desafortunada campaña de dignificación del docente

LA TERCERA edición de la campaña “Gracias, Maestro”, promovida por la Consejería de Educación, hace apología del maltrato animal, del partidismo político y del lenguaje sexista. La selección de Amalia Gómez, destacada personalidad política del Partido Popular, del torero Pepín Liria, cuando hay un amplio número de docentes en contra de cualquier tipo de maltrato animal, y la mención de “gracias, maestro” cuando en el cartel aparece la “maestra” doña Quini, evidencian el errático camino de esta campaña, politizada desde el principio. La Federación de Enseñanza de CCOO sugiere a la Consejería planificar de forma consensuada con las organizaciones sindicales las campañas para la dignificación del docente, teniendo en cuenta a todos los trabajadores de la enseñanza y evitando dañar su sensibilidad.