

## tema del mes

### Balance de gestión de CCOO de Enseñanza

# Comunicación: al servicio de la acción sindical

**Cuqui Vera Belmonte**

**Responsable de la Secretaría de Comunicación de la FE CCOO**

**Colabora con esta secretaría: Isidoro García, responsable de la página web.**

EL OBJETIVO principal de la Secretaría de Comunicación ha sido, además de vertebrar las iniciativas informativas dentro del sindicato, potenciar nuestra proyección en los medios de comunicación y, por supuesto, reforzar nuestra presencia en los centros, mediante un despliegue permanente de material informativo para difundir las propuestas e iniciativas del sindicato en todos los ámbitos.

Nuestro trabajo ha estado condicionado principalmente por nuestras campañas de presión, elaboración y difusión de material informativo acerca de los siguientes asuntos, entre otros: trámite parlamentario de la LOE, reforma de la LOU, acuerdos básicos laborales para la enseñanza pública y concertada, Estatuto Docente, Estatuto para el PDI, Pacto Social en la Educación, Plan de choque para la Educación Secundaria, Servicios Complementarios, Formación Profesional, Elecciones Sindicales, etc y, como no podía ser de otro modo, por las negociaciones emprendidas en las diferentes secretarías y áreas federales del sindicato, estando por tanto al servicio de la acción sindical de todo el sindicato.

A modo de balance global, los grandes marcos de nuestra actuación han sido los siguientes:

Información puntual a nuestra afiliación y centros de trabajo: Nuestros afiliados y afiliadas deben contar con la mejor y mayor información posible, más constante y precisa que la dirigida al resto de los trabajadores y trabajadoras del sector. Para ello hemos utilizado diferentes medios:

Revista TE. Hemos intentado que sea una herramienta de difusión más al servicio de las actuaciones y objetivos del sindicato, no sólo para dar a conocer las campañas reivindicativas de la FE CCOO en estos años y de la Confederación, sino también para crear opinión y fomentar el debate. Hemos contado con la participación y colaboración de políticos, miembros representativos de la comunidad educativa, agentes sociales y profesionales de reconocido prestigio en el ámbito educativo a los que desde aquí transmitimos nuestro más sincero agradecimiento.

En estos años se ha ampliado el número de destinatarios de la revista, cuya tirada actual es de cerca 113.000 ejemplares, lo que la sitúa en la revista profesional de mayor tirada en el Estado. Celebramos también con este número de Febrero, el número 300.

Boletín TE Digital. Hemos puesto en marcha el Boletín TE digital con una periodicidad de diez a quince días, en el que se recogen las noticias sindicales, educativas y políticas más destacables. Se envía a todos los cuadros sindicales de las secretarías y áreas de todas nuestras federaciones

territoriales, así como a una amplia base de miembros de la comunidad educativa. Desde aquí nos sentimos satisfechos por la gran acogida de esta revista digital, dado el número de suscriptores que continuamente recibimos.

Página web. En coordinación con el responsable de esta Secretaría, se ha actualizado diariamente ofreciendo aquellos contenidos, notas, campañas, etc., de interés para la afiliación. Actualmente trabajamos en un nuevo diseño y adaptación a una nueva plataforma.

Tras la aprobación en un pasado Consejo Confederal de la aplicación de una nueva imagen corporativa, en la FECCOO hemos adecuado nuestro actual logo a la nueva imagen aprobada, aplicándose nuestra nueva imagen corporativa a publicaciones, webs, materiales, merchandising, etc.

Resumen de prensa. Se ha mejorado sustancialmente el resumen de prensa educativa diario, que enviamos a primera hora de la mañana incluyéndose también los fines de semana; técnicamente se accede a todos los periódicos de edición digital.

Se ha elaborado material informativo (en las diferentes lenguas del estado) con el objetivo de estar presentes en los centros dando a conocer nuestras propuestas y reivindicaciones de los diferentes sectores y áreas.

Información a los medios de comunicación. Nuestra presencia mediática es un medio para revalorizar nuestra imagen como organización útil, lo que nos permite ganar en eficacia y presencia en el plano organizativo, contractual y político social, de ahí nuestra participación frecuente en la radio, la televisión y la prensa profesional escrita. Es por ello, que uno de nuestros objetivos prioritarios ha sido mantener puntualmente informados a los medios de comunicación de los proyectos, campañas, iniciativas, etc., de la FECCOO, a través de comunicados de prensa y artículos de opinión, que, en coordinación con las distintas secretarías, hemos enviado regularmente y según las necesidades del momento. Destacamos algunas ruedas de prensa como: inicio de curso, trámite parlamentario de la LOE, reforma de la LOU, campaña de Estrasburgo, campaña a favor de la convivencia escolar, Día Mundial del Docente, Estatuto Docente, etc.

Publicaciones: Destacamos entre otras, nuestros cuadernos sindicales, el libro conmemorativo de nuestro 30 aniversario y nuestro libro "Miradas a la Educación", en el que han colaborado personas de reconocido prestigio en el ámbito educativo a nivel nacional e internacional.

En definitiva, el objetivo prioritario de la comunicación federal debe regirse por determinadas normas o pautas, de manera que se convierta en el verdadero vínculo entre lo que el sindicato hace y lo que los trabajadores y trabajadoras perciben de nuestro trabajo, facilitando, así, que la acción sindical e institucional del sindicato se transforme en afiliación, reforzamiento organizativo y extensión electoral.