

libros

Motivación y creatividad en clase

**Kaye Thorne. Traducción: Javier Pérez de Zabalza
Editorial Graó. Barcelona, 2008
Precio: 14,50 euros**

La aplicación de la creatividad en la escuela tiene una trascendencia enorme para la comunidad. Sin creatividad no hay progreso. Si creamos generaciones de jóvenes indiferentes a la novedad, incapaces de pensar por sí mismos o de afrontar pensamientos complejos, no obtendremos innovación. Este libro ofrece las herramientas indispensables para llevar a cabo dicha transformación.