

# Campaña informativa dirigida al alumnado ante su próxima incorporación al mercado laboral

**DESDE** hace dos años CC.OO. viene realizando una campaña informativa en los centros dirigida al alumnado, aunque preferentemente, a aquellos colectivos próximos a incorporarse al mercado laboral, como los estudiantes de Garantía Social y de Ciclos formativos de FP y de Escuelas Taller. Para este curso 2005-2006, CC.OO. pretende llegar a 18 centros educativos y a 2000 alumnos. Básicamente, la campaña gira en torno a la legislación laboral, compaginándolo con campañas específicas como el tema de la creciente precariedad laboral de los jóvenes o el autoempleo. Con esta campaña se pretende además denunciar de la precariedad laboral de los jóvenes y alentarles a incorporarse al sindicato.