

# Enséñale a ver la tele

**María Luisa Ferrerós**

**Ed. Planeta. Barcelona, 2005. Precio: 15,50 euros.**

La mediocre programación de las cadenas televisivas y sus discutibles contenidos destinados al público infantil han llevado a la autora, psicóloga especializada en neuropsicología, a escribir esta guía “para enseñar a tus hijos a ver la televisión”. El libro incluye, además de unos principios prácticos “para sacar partido a la tele”, “las diez mejores estrategias televisivas”.