

## **El 87,86% de las ofertas de empleo son sexistas, según un estudio de CC.OO.**

Un estudio elaborado por la Secretaría de la Mujer de CC.OO. de Madrid revela que el 87,86% de las 1.557 ofertas de empleo publicadas durante 2004 en varios medios de comunicación de tirada nacional son sexistas, lo que refleja una discriminación directa en el acceso de la mujer al mundo laboral. El 53,59% de los anuncios analizados están redactados expresamente en masculino, el 14,19% expresamente en femenino, un 17,66% utiliza términos que son comunes, pero que suelen tener un marcado sentido sexista y tan sólo un 14,26% utiliza ambos términos. Para CC.OO., éste es el primer obstáculo para la efectiva, plena y no discriminatoria integración de la mujer en el mercado laboral.