

Estudio

La mayoría de los niños prefieren jugar solos

El 60% de los niños prefieren jugar solos y a un 68% le gusta hacerlo al aire libre. A la hora de elegir cómo, con qué y a qué jugar un 65% se ve influido por los medios de comunicación, las marcas comerciales y el fútbol

ESTAS SON algunas de las conclusiones del estudio promovido por la compañía multinacional distribuidora de muebles Ikea Ibérica, en colaboración con el Museo Pedagógico de Arte Infantil, sobre los intereses y gustos de los niños ante el juego.

A través del Concurso de Dibujo Escolar ¿Dónde te gusta jugar?, dirigido a alumnos de 5º de Primaria de colegios de Barcelona, Sevilla y Madrid se analizaron casi 3.000 dibujos.

Entre los niños que juegan acompañados, la mayoría prefiere sus amigos (35%) a su familia (dibujada sólo por el 3%). Los niños sevillanos son los únicos que eligen mayoritariamente jugar acompañados (56%) y para ello escogen a sus amigos (48%).

Un elevado índice de dibujos no reflejan ninguna actividad: los niños simplemente están tumbados o sentados, sin hacer nada. También abundan los campos de fútbol vacíos, o en los que juegan equipos de 1ª División (Real Madrid, Barça, Betis, Sevilla, etc.), no los propios niños y sus amigos.

A los pequeños les gusta jugar en el exterior (68%). Los de Barcelona son los únicos que eligen mayoritariamente el interior (51%) para sus juegos, y los sevillanos los que más disfrutan al aire libre (86%). Dentro de las actividades realizadas en el exterior, en Barcelona escogen las pistas deportivas (patinaje, "hockey", tenis), mientras que los niños madrileños optan por parques de atracciones y acuáticos, y los sevillanos se representan jugando en la plaza y en la calle.

Cuando juegan en el interior, generalmente lo hacen en su dormitorio (46%), del que valoran sobre todo la tranquilidad. En la gran mayoría de los dibujos recibidos se representa una sola cama –muchos de ellos son hijos únicos, o no tienen que compartir habitación- y dentro de los elementos del dormitorio destaca la presencia de la video-consola. Si no escogen su habitación, eligen el lugar de la casa en el que estén la video consola, el ordenador y/o la TV (salón, cuarto de estar, dormitorio de sus padres, etc.). Muchos dibujos representan lugares imaginarios, tanto en el interior (30%) como en el exterior (25%). Los deportes son la actividad favorita (32%), seguidos de los videojuegos (20%).