

Por una ética del consumo

Adela Cortina.

Editorial Taurus. Madrid, 2002. Precio: 16,50 euros

El objetivo de este libro es orientar éticamente el consumo, entendido no sólo como un medio de supervivencia sino como un fenómeno económico, planteando sugerencias para un consumo justo, autónomo, prudente, libre, solidario y felicitante. Adela Cortina sostiene que si es preciso pensar otra globalización, cambiar las formas de consumo es una de las primeras asignaturas pendientes. Para ello propone un Pacto Global sobre el Consumo.