

Educación en la era mediática. Una realidad virtual

Eugenio Gómez Segura

Edicions Bellaterra. Barcelona, 2003. Precio: 6 euros

Escrito desde la experiencia docente, este ensayo intenta demostrar cómo la preponderancia de las llamadas nuevas tecnologías de la información y la telecultura como fuente de educación e información, en detrimento de la enseñanza en las aulas, puede conducir a una degradación del sistema de valores ilustrados y de las virtualidades imprescindibles en el proceso educativo: capacidad de abstracción, atención, espíritu de observación. El autor aboga por una enseñanza que sirva para algo más que para producir futuros consumidores “que difícilmente alcanzarán los presupuestos de la cultura que alumbró los derechos humanos”.