

# Creecer en la era de los medios electrónicos

**David Buckingham**

**Editorial Morata. Madrid, 2001. Precio: 19,90 euros**

Partiendo del reconocimiento del cambio que se está operando en la infancia, este libro trata de ofrecer una visión general crítica de los debates que se producen en el ámbito de los medios electrónicos y, como señala el autor, “discurrir por la difícil línea que media entre la sombría desesperación que suele caracterizar el discurso sobre la muerte de la infancia y el optimismo embriagador que aplaude la nueva autonomía de la generación electrónica”. En lugar de decantarse por la retórica lamentación o por el insensato optimismo, David Buckingham prefiere intentar comprender la situación real, su alcance y las limitaciones de la competencia de los niños como partícipes del mundo adulto.

Sin dejar de admitir que no sólo los medios electrónicos son los causantes de los cambios en la infancia, el autor argumenta que los niños de hoy –de cualquier parte del mundo, se entiende– comparten más cosas que los de ayer. Así, Pokemon, los Macdonald’s y las películas de Disney se habrían convertido en una especie de “lingua franca” para todos ellos.

Aunque para muchos esto signifique una forma de liberación y una oportunidad para escapar de los rígidos moldes de la tradición de sus culturas y países, para otros representa un paso más en la homogeneización global, que ignora las identidades culturales en las que, de otro modo, podrían formarse los niños.

Para el autor, ambas posturas encierran algo de verdad, aunque al mismo tiempo plantean problemas importantes.

Buckingham sostiene que existe una continuidad entre las experiencias de los niños de hoy y las de la generación de sus padres. Aunque la infancia se esté comercializando, el hecho es que tienden a incrementarse las desigualdades en el capital material y cultural.