

Jóvenes y empleo: Percepciones, valores y expectativas

El pasado 29 de enero se presentó en Madrid el estudio “Jóvenes y empleo. Percepciones, valores y expectativas”, promovido por CC.OO. en colaboración entre la Federación Regional de Enseñanza Madrid, la Fundación Sindical de Estudios y el Departamento de Juventud de la Unión Regional de Madrid

Belén de la Rosa

Responsable de Empleo de la Federación Regional de Enseñanza de CC.OO. de Madrid

El estudio fue elaborado por el equipo de investigación del Magíster en Investigación, Gestión y Desarrollo Local de la Universidad Complutense de Madrid.

El documento está dividido en tres grandes bloques de contenido. En la primera parte se ofrece un análisis del mercado laboral en la Comunidad de Madrid; en la segunda se profundiza en la relación existente entre el empleo (relación de empleo, paro, inactividad...) y la valoración del tiempo de trabajo y ocio, resaltando el valor dado al tiempo formativo, la adecuación o no de la actividad formativa y el tipo de empleo. El tercer bloque viene definido por el propio pensar y sentir de los jóvenes, cómo se identifican respecto a la cultura de trabajo, qué valor tiene el trabajo para los más jóvenes y su conciencia de pertenencia al mundo laboral, incidiendo en cómo condiciona el trabajo actual en su identidad, cuáles son sus referencias culturales y simbólicas y qué tiene que ver con la mentalidad obrera.

Es importante resaltar el objetivo fundamental de este estudio como herramienta útil para el profesorado de Orientación laboral, sobre todo ante la escisión entre el discurso de los organismos oficiales y la realidad laboral de los jóvenes. Estamos cansados de escuchar cómo las organizaciones proclaman políticas de estabilidad en el empleo, pleno y con derechos, en un marco ampliamente teórico, mientras la realidad está teñida de temporalidad, descualificación, rotación, jornadas abusivas y siniestralidad laboral, que afecta fundamentalmente a los más jóvenes. La utilidad práctica de este estudio es acercarnos a un análisis que nos proporcione recursos suficientes y herramientas nuevas que nos sirvan para mejorar nuestras propuestas.

Por otra parte, nos enmarca en una auténtica realidad sobre cuál es la opinión de los implicados, qué piensan los jóvenes sobre el nuevo mercado laboral cambiante, y cómo podemos orientar y preparar a nuestro alumnado partiendo de su propia experiencia. Esto no es más que el principio de una segunda investigación en la que se profundiza sobre la Formación y Orientación laboral en los centros educativos que se está desarrollando en estos momentos.