

Uso contraria a las campañas pro-matrícula en centros públicos

¡Vaya novedad!

La Unión Sindical Obrera ha advertido de los perniciosos efectos de lo que denomina «*campaña malsana*» que los centros públicos de Cataluña han iniciado para dar a conocer sus características educativas. Durante muchos años hemos asistido a un ingente bombardeo de las bondades de tal o cual centro privado, sin o con financiación pública de sus enseñanzas, y todo el mundo ha entendido que estaba en su legítimo derecho de publicitar lo que creía que era más conveniente para sus intereses o modelo educativo.

Ahora que desde sectores y comunidades educativas ligadas a centros públicos se opera en la misma dirección aparece el Savonarola correspondiente y lanza el anatema: «Que la Administración no ceda en esta ocasión» y que cesen las campañas pro matrículas en centros públicos, que ya se encargará USO de escolarizar a todos en su propia red. Pero garantizar los derechos de los trabajadores y trabajadoras de la enseñanza privada, es otro cantar, no sea que la patronal se enfade.