

II Encuentro de Secretarías de la Mujer

Creando red, cambiando el pensamiento

Celebrado los días 16, 17 y 18 de octubre, presentamos una pequeña reseña de lo que han sido estos Encuentros, con el compromiso de informar próximamente a través de ésta, nuestra revista, de las conclusiones del mismo. El Encuentro, fiel al lema, ha tenido un carácter de *pies en el suelo* y de meta proyectiva. Ha sido un espacio y un tiempo para la organización, la capacitación y la búsqueda de actuaciones dirigidas a la percepción e identificación de CC.OO. también como un sindicato de mujeres.

Ha sido una llamada, desde las Secretarías de la Mujer, abierta para la creación o la consolidación de la transversalidad con las personas que nos representan en las mesas de negociación y la creación de redes con las mujeres que tienen responsabilidad en las estructuras del sindicato.

Hemos logrado, mediante el trabajo cooperativo, reunir un banco de materiales y publicaciones -cerca de 100 fichas bibliográficas- de las Secretarías de la Mujer de la Confederación y de la Federación de Enseñanza en una exposición complementaria a los Encuentros. Creemos imprescindible construir sobre el trabajo anterior y tener memoria colectiva del esfuerzo de otras compañeras por cambiar el pensamiento. En conseguir este objetivo, las secretarías de la Mujer son un recurso, pero no el único.

Partimos con una idea-mensaje: primar la propuesta sobre la protesta y, desde esa base, construir en positivo los tres temas que nos convocaban: claves para intervenir e la negociación colectiva desde una perspectiva de género; la dinamización de las Secretarías de la Mujer; y cómo generar unas imágenes y un discurso diferente.

La exposición

La exposición ha cumplido los objetivos que nos propusimos: sacar a la luz 100 títulos entre materiales realizados por las Secretarías de la Mujer (libros y materiales formativos de jornadas, encuentros, etc) tanto Federal como Confederal; mostrar en el interno y el externo del sindicato la documentación generada por la Secretaría de la Mujer.

Se distribuyó en cinco apartados: publicaciones generales de identidad, sobre igualdad de oportunidades, acción sindical, materiales formativos y coeducación. Cada apartado ha contado con un panel explicativo que introducía la muestra. Esta exposición se concibe como un material permanente de difusión y pretende tener un carácter itinerante, atendiendo a las peticiones de los territorios que lo demanden.