

El MUCE realiza campaña por la matriculación en la red pública

Virgili Burrel

A pesar de la premura de tiempo y la escasez de recursos disponibles, el Marco Unitario de la Comunidad Educativa (MUCE), ha decidido llevar a cabo una campaña propia de fomento de la matriculación en la red pública, conscientes de la dura competencia de las patronales de los centros privados, de la inhibición del Departamento de Enseñanza y de la importancia de consolidar la matrícula el próximo curso, especialmente en los institutos de secundaria.

La campaña consiste en el envío de cartas a las guarderías públicas y privadas para explicar las ventajas de la matrícula en la red pública, el envío de circulares a las APAs y centros de primaria, y, por último, en la difusión de un boletín unitario dirigido a las direcciones y claustros de secundaria. En los documentos del MUCE se recomienda la realización de asambleas informativas a los padres y madres en los centros, la coordinación entre los colegios e institutos de secundaria para abordar los problemas de la matrícula y la presentación de los institutos a la comunidad educativa, mediante la realización de jornadas de puertas abiertas y otras iniciativas que den a las familias seguridades sobre la escolarización en la nueva secundaria.