

CC.OO. presenta la campaña en favor de los materiales didácticos no sexistas

La Federación de Enseñanza de CC.OO. ha presentado la campaña sobre materiales didácticos no sexistas. El lema de la misma es "Mamá lee el periódico y papá friega los platos, ¿y por qué no?"; tiene como objetivo presionar a las administraciones educativas para que controlen el contenido de los materiales educativos, evitando contenidos sexistas.

CC.OO. hace especial incapié en la defensa de la coeducación y anima al conjunto del profesorado a la selección de materiales educativos cuyos contenidos plasmen de forma real la igualdad de sexos. También ha editado un folleto y un cartel donde se recogen las pautas a seguir en el análisis de dichos materiales. Este folleto, que llegará a todos los dentro docentes, se puede solicitar a los sindicatos provinciales.