

¿Quién escribirá el guión de tu vida?

Concepción Jaramillo

Coordinadora de la Campaña de sensibilización sobre Igualdad de Oportunidades para los Jóvenes

Bajo este lema se ha realizado en el primer trimestre de este curso 94/95 una campaña de sensibilización sobre igualdad de oportunidades dirigida a jóvenes de Enseñanza Media y Secundaria en nueve centros de la CAM.

La campaña ha sido patrocinada por la Dirección General de la Mujer de la CAM y han colaborado las Direcciones Generales de Juventud y Educación. El objeto de esta campaña ha sido, por un lado, apoyar las iniciativas del profesorado en la Transversal Igualdad de Oportunidades y, por otro, sensibilizar a chicos y chicas sobre la presencia del sexismo en el medio escolar, social y familiar y la necesidad de orientar sus decisiones personales y académicas analizando críticamente los condicionamientos sexistas.

Los centros, en general, acogieron la campaña con ganas ya que, mientras en otras transversales se tiene más experiencia, las iniciativas en Educación para la Igualdad son prácticamente inexistentes y el profesorado y los centros en su conjunto están algo desorientados en esta materia.

En cada centro se han realizado talleres de sensibilización en las aulas con grupos de 1º y 2º de BUP, 1º y 2º de F.P. y 3º y 4º de ESO y han sido dirigidos por monitoras y monitores jóvenes especializados en trabajo con adolescentes y en coeducación en el tiempo libre.

Temas

Los temas tratados en los talleres son: sexismo, la socialización de género y los agentes de socialización, los estereotipos y roles sexuales, las actitudes y prejuicios hacia el otro sexo, la división sexual del trabajo y el reparto de responsabilidades. Todos estos temas se desarrollan con criterios metodológicos basados en la participación del alumnado, buscando su implicación en la vivienda y el análisis de los temas y recogiendo sus aportaciones para la elaboración de las conclusiones. Se utilizan recursos didácticos como el vídeo, la dramatización, el trabajo en grupos mixtos y segregados, las puestas en común, guiones para trabajos individuales... Están presentes un monitor y una monitora con el fin de presentar al alumnado un modelo de relación igualitaria monitor-a y a la vez ofrecer personas de referencia con las que unos y otras puedan identificarse.

"Cosas de Chicas"

Los talleres se han propuesto algunos objetivos diferenciados para chicos y chicas, ya que sus grados de sensibilización y relación con el sexismo son diferentes, así como la incidencia de los talleres en unos y otras. Generalmente entre jóvenes (y no sólo entre jóvenes), el sexismo y la igualdad de oportunidades se perciben como "cosas de chicas". En los talleres

hemos confirmado cómo los chicos muestran resistencias, se interesan menos y tienden a trivializar el tema. Por eso fue fundamental incorporar a monitores varones para facilitar un acercamiento al tema desde su propia vivencia y perspectiva como varones, comprendiendo que el sexismo también tiene que ver con ellos, sobre todo con sus actitudes y comportamientos y evitar que lo reduzcan al paternalismo hacia las chicas. Estas reciben mejor los talleres y se muestran más comprometidas. Para ellas el taller es un espacio donde se trata algo que les afecta y que normalmente es invisible o es tratado como tema poco importante. Sin embargo participan mucho menos a pesar de tratarse de algo que viven cotidianamente y de que el taller establece fórmulas para una participación equitativa. Es preciso utilizar constantemente estrategias de acción positiva si queremos que se expresen y tomen la palabra.

El la interacción alumnado-monitor/a influye no sólo la metodología y los recursos didácticos, también el hecho de que las monitoras/es sean jóvenes, facilita enormemente la cercanía y la empatía, ésto unido a criterios de la pedagogía del tiempo libre (como por ejemplo eliminar barreras innecesarias entre alumnado-monitor/a) permite encontrar un equilibrio entre empatía y distancia que resulta muy adecuado para los objetivos del taller.

La respuesta y valoración del alumnado ha sido muy positiva (1) y hasta la fecha hay 15 centros más que han solicitado la campaña para este segundo trimestre y sería muy interesante que pudieran atenderse estas demandas.

(1) En la memoria de la campaña hay un análisis más detallado de los resultados y la valoración de la misma. Puede solicitarse en el Centro de Documentación de la Dirección General de la Mujer de la CAM.