

Campaña de prestigio del personal laboral del MEC

Tan necesarios como los demás

Teodora Castro
Secr. Regional Laborales MEC

Con el lema "Tan necesarios como los demás", la Federación de Enseñanza de Extremadura, a través de la secretaría regional de laborales, ha iniciado una campaña de prestigio del Personal Laboral del MEC.

La iniciativa surge durante los debates preparatorios de las la Jornadas de PAS (Personal de Administración y Servicios) laboral de las Administraciones Educativas, que se desarrollaron en Madrid durante los días 16 y 17 de Abril de 1993.

Las razones que nos han impulsado a iniciar esta campaña son varias, y van desde la crítica a la ausencia de normativa en la LOGSE referente a las exigencias y organización de este colectivo, el rechazo de la Administración a un Plan de Modernización que permita la racionalización y mejora del servicio, adaptando los perfiles profesionales a las nuevas necesidades educativas, frenar la tendencia privatizadora de la Administración, hasta cuestiones más cotidianas como la identificación generalizada de trabajadores de la enseñanza con el funcionario docente-olvidando a estas/os trabajadoras/es que, aparentemente al margen de la actividad docente, cumplen una importante labor educativa.

El objetivo de esta campaña, y de la Federación de Enseñanza en Extremadura, es la de dar a conocer la labor de estos/as trabajadores/as para que, dentro y fuera de la comunidad escolar, obtengan el justo reconocimiento social a su trabajo profesional.

Los materiales editados (cartel, tríptico y manifiesto), se presentan en los centros de enseñanza, con o sin personal laboral; no es una campaña de laborales para laborales, sino de la Federación de Enseñanza hacia la sociedad en general, y la comunidad educativa en particular.

La acogida de esta campaña entre los diferentes miembros de la comunidad educativa es muy positiva. El apoyo de las asociaciones de padres (FREAPA y FLAPA) regionales y provinciales ha sido total. La Dirección Provincial del MEC en Badajoz no sólo ha dado su apoyo verbal, sino que ha enviado a todos los centros los materiales de la campaña, recibiendo por ello duras críticas de los compañeros de UGT. No así la Dirección Provincial de Cáceres que, literalmente, ha pasado, de la campaña. Entre los compañeros, laborales y docentes, aunque todavía es pronto para hacer un balance global, hemos detectado dos posturas muy marcadas: indiferencia o apoyo absoluto.

Esperamos que esta campaña sirva de estímulo, y la iniciativa se extienda al resto de los territorios y federaciones.