

Literatura infantil y juvenil

A. Nobile
Editorial Morata
Madrid 1992

Esta obra realiza un singular análisis de la influencia de los medios de comunicación de masas en la cultura de la infancia y juventud y afronto, desde la óptica psicopedagógica, aspectos esenciales de la compleja problemática educativa en torno al libro y la literatura para jóvenes. Partiendo de una sugestiva clasificación de las obras destinadas a estos lectores, lleva a cabo un viaje informativo y crítico, lleno de atractivos comentarios que contribuirán a favorecer la reflexión y la toma de decisiones que tanto el profesorado como las propias familias necesitan realizar sobre las lecturas para niños y adolescentes.