

«Defenseu l'ensenyament public i la seva qualitat» Noviembre 1984

Una campaña todavía vigente

Fernando Lezcano

En noviembre de 1984 se inició en Barcelona la campaña «Defenseu L'Ensenyament Public i la Seva Qualitat». Campaña que reunía a sindicatos (CC.OO., UGT, USTEC), federaciones de Apas, MRPs, al colectivo de escuelas privadas que quieren pasar a públicas y asociaciones estudiantiles para salir al paso de dos elementos detonantes de la degradación de la enseñanza pública en Cataluña. Uno de estos elementos era la progresiva disminución de las dotaciones económicas a los centros públicos; otro, la aparición del decreto del CEDIP, que en contraste con la situación de la enseñanza pública, venía a regular subvenciones, por encima de las reguladas en las leyes generales, a centros privados considerados por el gobierno conservador de la Generalitat como de «interés público».

Lo que fueron los primeros pasos de la campaña se puede resumir de la siguiente manera:

- Empezamos por hacer un diagnóstico exhaustivo de la situación de la enseñanza pública en Cataluña, para lo cual evaluamos, entre otros factores: las necesidades de construcciones escolares, el número de aulas habilitadas (lo que hemos llamado barraquismo escolar), el déficit en infraestructuras, instalaciones deportivas, laboratorios, la situación de las plantillas de profesorado, los recursos económicos que dedicaba el Departament d'Ensenyament a la enseñanza pública, etcétera.

- Centramos los objetivos de la campaña en conseguir, de un lado, la retirada del decreto del CEDIP y, de otro, forzar a CiU a realizar una acción de gobierno orientada a una mejora cuantitativa y cualitativa de la enseñanza pública en la línea de responder a las deficiencias constatadas.

- Iniciamos una amplia campaña de explicación de los objetivos que perseguimos y empezamos la articulación del movimiento que se generó en torno a nuestras propuestas.

Hay que resaltar que llegamos prácticamente a toda Cataluña y que se organizaron «mesas por la defensa de la enseñanza pública» en la mayoría de localidades de la provincia de Barcelona y en las cabeceras de comarca en el resto de Cataluña.

Los tres elementos que cabría resaltar de esta primera etapa de la campaña son:

- En primer lugar, el **levantamiento y organización de un verdadero movimiento de masas** en favor de la enseñanza pública, que tuvo sus dos pilares fundamentales en el Secretariado de la Campaña, organismo estable formado por los representantes de las organizaciones antes mencionadas, y en las «mesas locales», que eran la concentración, según las situaciones, de la estructura del Secretariado en distintos pueblos y comarcas, pero con un carácter menos institucional y más amplio (han llegado a participar asociaciones de vecinos, partidos políticos, etcétera).

La principal virtud de la articulación de este movimiento era el que nuevamente se venían a unir las fuerzas de los movimientos de padres, de estudiantes y de profesionales para luchar por objetivos comunes.

- En segundo lugar, hay que destacar la **capacidad de movilización** que consiguió la campaña tanto en los actos informativos descentralizados como en las dos convocatorias centrales que propuso.

Capacidad de movilización que fue posible por el esfuerzo mancomunado de los distintos estamentos y organizaciones, pero, fundamentalmente, por habernos dotado de un instrumento representativo y dinámico como fueron «las mesas en defensa de la enseñanza pública».

La primera acción convocada fue el 2 de febrero, a ella asistieron más de 80.000 personas venidas de «toda Cataluña». La dimensión que tomaba el movimiento con esta acción forzó al Departamento de Enseñanza a reconocer al Secretariado de la Campaña como interlocutor y a iniciar negociaciones.

La segunda gran convocatoria fue el 19 de mayo y reunió a cerca de 200.000 personas a lo largo de todo un día caracterizado como de movilización y fiesta en la I Muestra de la Enseñanza Pública de Cataluña.

La jornada se inició con una impresionante manifestación y continuó con una serie de actividades donde cabe destacar la exposición de trabajos que realizan las escuelas públicas a lo largo del curso y la entrega simbólica de más de 150.000 firmas al Parlament de Catalunya respaldando nuestras reivindicaciones.

- El tercer aspecto que cabe resaltar fue los logros concretos de la campaña. Estos son de diverso tipo, pero todos ellos importantes:

Inicialmente se consiguió que la Generalitat tuviese que reconocer al Secretariado de la Campaña como interlocutor válido, hecho que negaba cuando empezamos.

Una vez empezadas las negociaciones se consiguió, de un lado, la congelación del decreto del CEDIP (en la actualidad ya ha desaparecido) y, de otro, dos medidas que iban en la línea de la acción de gobierno que exigíamos: la elaboración de un plan cuatrienal de construcciones escolares (para acabar con las aulas habilitadas) y 80 millones destinados a compensar la reducción de las dotaciones económicas de los centros.

De la movilización a la negociación, dos etapas de una misma campaña

Han pasado más de tres años y casi cuatro cursos desde que se inició la campaña y es importante destacar un hecho significativo: la campaña sigue. Cabría pensar que después de haber alcanzado las cotas de participación que conseguimos entonces, la campaña desaparecería, pero hay que decir que uno de los principales compromisos de las organizaciones que formamos parte del Secretariado es, precisamente, garantizar su continuidad.

Conseguir dar estabilidad a una campaña de estas características no es fácil y no habría sido posible si no hubiéramos sido capaces de reorientar en cada momento los objetivos concretos, de ahí que hoy podemos afirmar que la campaña ha pasado por dos fases o etapas. Una, la que describíamos más arriba, caracterizada por la movilización; otra, en la que estamos en la actualidad, cuyo rasgo más significativo es la negociación de aspectos concretos con el Departamento de Enseñanza.

Así, el hecho más significativo de esta segunda etapa ha sido el proceso de negociaciones mantenido con representantes del Departament desde abril hasta julio de 1987.

¿Cómo surgieron estas negociaciones? ¿Qué se ha conseguido?

La iniciativa del Secretariado de la Campaña que forzó estas negociaciones surgió como reacción al proceso de reducción de aulas y de traslado del profesorado, que el Departament empezó en determinados distritos y localidades de Barcelona. Desde nuestro punto de vista se trata de una «reconversión del sector» que el Departament justifica en virtud del descenso demográfico.

La política de la Generalitat se concreta en aprovechar la caída de la matrícula para concentrar aulas, liberar profesorado y poderlo utilizar para no ampliar plantillas, ni para nuevos centros ni para especialistas.

Nuevamente nuestro objetivo se centró en influir en la política educativa del gobierno de la Generalitat para que, aprovechando precisamente el descenso demográfico, se pudiesen utilizar los recursos humanos y materiales existentes, con el lógico incremento de plantillas, para cualificar la situación de la enseñanza pública, introduciendo, sobre todo, la figura del profesor de apoyo y el personal especialista.

Al finalizar este proceso es justo reconocer que si no hemos logrado variar la política del Departament en lo que se refiere al cierre de aulas y plantillas, sí hemos conseguido:

- Un incremento presupuestario del 15 por 100 para la enseñanza pública, recogido en los PG de la Generalitat para el 88, destinado fundamentalmente a planes de formación del profesorado y a aumentar las dotaciones económicas de los centros.
- Un diseño de lo que deberían ser las plantillas de un centro público de EGB y, en consecuencia, una cuantificación del personal necesario para el futuro.
- Unas propuestas sobre infraestructuras de los centros que derivan en un nuevo plan de construcciones, éste bianual, para sanear definitivamente las deficiencias en la escolarización.
- El esbozo de un programa general de formación del profesorado.

El balance que hacemos de todo este proceso no es del todo satisfactorio, muchos temas no se han abordado y otros que sí se trabajaron no han quedado recogidos en medidas concretas. En su día el Secretariado valoró que la inconsistencia de los acuerdos se debía, en parte, a la situación de desmovilización en que se encontraba la campaña. Pese a todo, hoy hay que reconocer que este trabajo nos pone en buenas condiciones para continuar la campaña, habida cuenta que el Departament continúa su política de suprimir aulas de EGB y cada vez en mayor número. Ha servido, además, para que los sindicatos tengamos un punto de referencia, inicialmente asumido por el Departament, ahora que se inician negociaciones de tipo sindical sobre la reconversión en la EGB.

Llegado a este punto de lo que ha sido y es la campaña «Defensem L'Ensenyament Public i la Seva Qualitat», comentar la propuesta que CC.OO. ha situado en el seno de la campaña y que no ha podido acabarse de discutir por el cambio de ritmo que ha supuesto la huelga de marzo. Esta propuesta consisten en que el Secretariado de la Campaña impulse un debate sobre la reforma del sistema educativo alternativo al institucional, descentralizado de base y verdaderamente participativo, un debate que supere las visiones parcializadas de cada estamento o colectivo. Un debate de estas características sólo lo puede propiciar un movimiento como la «campaña» que agrupa enseñantes, padres y estudiantes y que tiene una experiencia rica en participación a través de instancias

unitarias como son las «mesas locales». El objetivo de este debate sería levantar de nuevo la alternativa de escuela pública y poder elaborar un conjunto de propuestas con la intención de influir en la futura ley sobre el Sistema Educativo.