

El niño y los medios de comunicación

P. Marks Greenfield
Editorial Morata
Madrid, 1985

Este libro analiza dos elementos de información-formación claves de la nueva generación: la televisión y el ordenador. Ambas innovaciones tecnológicas tienen sus notas básicas: mientras la primera tiene el riesgo de fomentar una actitud pasiva acrítica, e incluso hipnotizadora, el ordenador, es una máquina con la que se puede hacer muchas cosas y que está bajo el control del usuario, combina la fascinación de la imagen y de la televisión con la posibilidad de actuar sobre ella. Es ésta, sin duda, una de las razones de su éxito, es una máquina que plantea dificultades, que no se deja manejar de cualquier manera, que es muy testaruda, pero que no es arbitraria. Si se la maneja adecuadamente se consigue que haga lo que uno se ha propuesto.

Desde hace años se han realizado numerosísimos estudios sobre el impacto de la televisión en los niños. Los trabajos sobre la influencia de los ordenadores y de otros medios son mucho menos abundantes pero también empiezan a proliferar. Una de las aportaciones más positivas de esta obra es que en ella se analizan los problemas así como las posibilidades de los distintos medios de comunicación actuales. Los planteamientos más conservadores y alarmistas acerca de la nocividad intrínseca a determinados medios de comunicación, así como las ingenuas esperanzas de una revolución educativa y cultural por la mera introducción de las nuevas tecnologías, dejan lugar en este libro a un análisis serio y constructivo del uso que puede hacer el niño en desarrollo de los distintos medios.

La autora señala que su interés por el tema surgió en relación con el viejo problema de las relaciones entre el pensamiento y el lenguaje, ampliado esto a los medios de comunicación en general. Su interés por el desarrollo cognitivo en diferentes aspectos, por el trabajo transcultural y por las influencias sociales y culturales sobre el desarrollo, constituye una muy buena base desde la que abordar un problema nuevo y complejo como es el de la influencia de las nuevas tecnologías sobre el desarrollo del niño. Su idea de que cada medio tiene su propia personalidad y puede contribuir a diferentes aspectos del desarrollo, nos abre las puertas para nuevos trabajos y para intentar usos creadores e innovadores de los instrumentos que ahora tenemos a nuestro alcance.