

Campaña por la escuela pública en Cataluña

A diez años de la Alternativa por la Escuela Pública, nos encontramos en la necesidad de articular una gran campaña en defensa de la Escuela Pública. Las algaradas egoístas de la derecha ante los aspectos progresistas de la LODE, el desarrollo de la misma y la política del Gobierno PSOE en educación, hacen necesario y urgente que las fuerzas progresistas de este país reivindicquen con fuerza los principios de la Escuela Pública. La finalidad de este trabajo no es otro que mostrar los pasos dados en Cataluña durante el curso 84-85 en esta dirección para que sirvan de ejemplo a otras Comunidades y convertir el Estado de las Autonomías en un Estado de voces por la Escuela Pública.

LIDIA TUA

Antes de describir la evolución de la campaña en defensa de la enseñanza pública y su calidad, así como la organización de ésta ha conllevado, hemos de situar unos elementos del marco político general que determinan unas circunstancias objetivamente favorables al desarrollo y volumen que la campaña alcanzó el pasado curso en Cataluña.

Los elementos sintéticamente serían los siguientes:

- Situación deficitaria importante en la infraestructura de la enseñanza pública en Catalunya. Se han contabilizado más de 2.500 aulas provisionales de EGB en diversas condiciones -locales comerciales, bajos de edificios, prefabricados provisionales, etcétera. La situación en Medias era y es todavía similar. La demanda de plazas públicas aumenta de manera constante a pesar de que se está dando una disminución relativa de población, sobre todo en el cinturón industrial de Barcelona.
- Movimientos organizativos relativamente fuertes -AA.PP. bastante desarrolladas con tradición reivindicativa implantada, movimientos de renovación pedagógica muy descentralizados, significativa, aunque débil, implantación sindical.
- Gran implantación unitaria de la defensa de la Escuela Pública, como alternativa elaborada hace diez años en el marco de la Escola d'Estiu Rosa Sensat, difundida y asumida ampliamente por todos los colectivos. Defendida además en las campañas sucesivas de matriculación -demanda de plazas escolares, 30 alumnos por aula- y de democracia en los centros -ante el el estatuto de centros de UCD...
- Intentos de restablecer el marco unitario de Enseñanza que se había perdido a raíz de las fuertes movilizaciones de 1978 y que se habían concretado, a iniciativa de FAPAC, en la preparación de unas Jornadas padres/maestros con una serie de ponencias generales. Jornadas que no se han realizado dada la envergadura que tomó la Campaña.

A estas reuniones asistían sindicatos: CC.OO., FETE-UGT, USTEC, asociaciones de padres -FAPAC y FAPAIB (institutos)- CEPEPC -colectivo de escuelas privadas que optan por el pase público y están todavía en un proceso de integración difícil- y los movimientos de renovación pedagógica.

- Determinante en la campaña y elemento objetivo de primer orden, fue la publicación por parte de la Generalitat del CEDIP -decreto que planteaba ayuda institucional extra a

centros educativos «de interés público»- Este decreto aunó además a todos los partidos de la oposición a CIU, tanto la parlamentaria como la extraparlamentaria.

Se inicia la campaña

El decreto del CEDIP aparece el 3-10-83 e inmediatamente la reunión unitaria de organizaciones de enseñanza se plantea la necesidad de constituirse en Secretariado y dibujar una campaña en defensa de la enseñanza pública y su calidad, centrada en dos ejes:

- Derogación del CEDIP.
- Solución a los problemas infraestructurales de la enseñanza pública en Catalunya.

Se elabora un manifiesto que abre también las vías organizativas, tema clave para poder entender la dimensión que la campaña fue adquiriendo:

Articulación de la campaña

El Secretariado (al que se ha añadido AJEC -estudiantes- y STEC -en conflicto con USTEC) plantea:

- Constituirse en Secretariado con sede permanente.
- Dirigirse a todos los centros de Cataluña, pidiendo su adhesión al documento y su lista de reivindicaciones concretas.
- Iniciar una campaña de explicación a lo largo y ancho de Cataluña, llamando a las entidades y organizaciones de enseñanza de cada localidad o comarca a constituirse en Mesas en defensa de la enseñanza pública y su calidad que coordinen a nivel local la campaña y tengan autonomía e iniciativa respecto a las reivindicaciones concretas.
- Mantener cerrada la composición del Secretariado, así como establecer contacto periódico con todo tipo de entidades -Federación de Municipios, partidos políticos, AA.VV. Universidades..., a las que también se pide su adhesión pública.
- Se inicia un tipo de relación, difícil por su complejidad en los distintos ritmos, pero riquísima en su resultado. Las asambleas periódicas entre el Secretariado y las Mesas constituidas que, sin tener carácter ejecutivo, valoran, proponen y consensúan las acciones y la línea a seguir. Hay que decir que el Secretariado ha conseguido, no sin dificultades, mantener la línea de «consensuar» todos los acuerdos.

Calendario concreto de acciones

Noviembre/diciembre 83: Campaña informativa: Rueda de prensa presentando el documento de la campaña, actos informativos en localidades. Actos a los que se suma una fuerte campaña parlamentaria (PSC-PSUC) en el mismo sentido. Elemento que causó algunos conflictos, pero fue superado mediante la independencia del Secretariado respecto a los mismos.

18 diciembre: Acto público en Barcelona. Asisten unas 3.000 personas, muchas venidas en autocares desde las poblaciones más afectadas.

Se ha enviado el documento a todos los centros públicos de Catalunya.

- Se suceden actos reivindicativos muy importantes en distintas localidades ya bajo el lema de la campaña (Badalona, Sta. Coloma, Hospitalet, Cerdanyola...).

Enero/ febrero 84: Se han constituido ya unas 30 Mesas, centradas en Barcelona pero con núcleos ya en Girona, Lleida y Tarragona.

Se han recogido más de 500 adhesiones y listas reivindicativas.

2 febrero: entrega de reivindicaciones a la Generalitat. El secretariado y las Mesas llaman a una manifestación en Barcelona. Las previsiones se desbordan. Más de 70.000 personas participan.

Marzo/abril/ mayo 84: La Generalitat finalmente reconoce al Secretariado como tal (tan sólo se dirigía a las organizaciones por separado hasta el momento) y se inician una serie de conversaciones formales. Mientras tanto se plantea una recogida de firmas pidiendo un presupuesto extraordinario que cubra los déficits existentes y la preparación de una fiesta reivindicativa para el mes de mayo. Continúan las reivindicaciones locales. Se intenta influir en el proceso de matriculación.

19 de mayo: Se presentaban ante el Parlamento unas 150.000 firmas. Fiesta en la Ciudadela. La manifestación previa recoge unos 100.000 asistentes. Durante todo el día se monta en el Parque la fiesta -sufragada mediante la edición de bonos de ayuda con actuaciones de grupos de animación y con stands donde se exponen los avances, pese a todo, de la Escuela pública -organizados por los centros y las Mesas locales.

Las conversaciones con la Generalitat arrojan el siguiente saldo:

- Congelación del presupuesto destinado al CEDIP en 1 millón de pesetas.
- Presentación al Parlamento del Plan Cuatrienal de Construcciones en el que la Generalitat anuncia sus previsiones a cuatro años, plan totalmente insuficiente y para el que no se habilita presupuesto extraordinario alguno.
- Gesto «formal» de invertir 80 millones en la Escuela pública en Cataluña, presupuesto que aún no se ha concretado.
- Demanda de un presupuesto extraordinario de 2.000 millones al gobierno Central para poder paliar la grave situación –que ya reconocen- en Catalunya. La propia Generalitat cifra en más de 7.000 millones el presupuesto extraordinario para poder cubrir la sustitución de las aulas deficitarias.

Valoración de la campaña

Es imposible en una descripción casi telegráfica valorar la riqueza y la importante experiencia que esta campaña 84-85 ha situado en Catalunya. La articulación organizativa que se mantiene ha sido la adecuada para poder superar el carácter distante e «institucionalizado» del Secretariado y hacer llegar centro a centro el contenido y objetivo de la campaña. Lo conseguido no ha sido mucho pero sí algo y es evidente que la campaña ha situado en mejores condiciones subjetivas a la enseñanza pública catalana.

CC.OO. ha planteado desde un primer momento, y ahí hemos coincidido con otras organizaciones, que ésta es una campaña estratégica, no coyuntural y, por tanto, que era importantísimo saber ligar las reivindicaciones a un marco organizativo de futuro. Eso se ha ido consiguiendo. Para este curso, más débilmente, la campaña se está reiniciando. El marco unitario se sigue manteniendo y el objetivo sigue siendo doble:

- Reivindicar la Escuela pública y su calidad.
- Debatir los contenidos de la Escuela pública y su perspectiva... Una nota importante: el tema financiero.

La campaña se ha ido sufragando, más mal que bien, con las aportaciones iniciales de las organizaciones del Secretariado, más la aportación económica de los centros adheridos -se pedía 1.000 ptas. por centro- de la venta de bonos de ayuda y alguna escasa ayuda

institucional: Ayuntamientos, Federación de Municipios, compra de bonos simbólicos por los partidos políticos...