

# El niño ante la televisión

**Autores: M. Cha/van, P. Corset y M. Souchon.**

**Editorial: JUVENTUD. Barcelona, 1982;**

Padres, educadores y enseñantes hablan de la televisión en forma ambigua. Le atribuyen todos los males de nuestro mundo: el retraso en los estudios, la fatiga, la insuficiencia de sueño, el embrutecimiento, la incitación a la pasividad o a la violencia... Hay quienes piensan que representa una panacea: con ella pueden aprender a leer, escribir, hablar, contar e incluso practicar deportes. Tanto unos como otros dejan a los niños ante la pantalla, porque es un pasatiempo ante el que permanecen tranquilos; esto hace que les produzca un sentimiento de culpabilidad que repercute y se duplica en el niño; «haces mal en perder el tiempo..., no ves más que estupideces, sería preferible que leyeras o que hagas cualquier cosa útil...».

Con la finalidad de ofrecer un análisis serio de este fenómeno, se nos ofrece una adaptación de «L'enfant devant la télévision», publicado recientemente en Francia.

El valor de esta edición española es doble. En primer lugar, los padres y educadores, interesados en cómo llegan los mensajes televisivos a los niños y adolescentes y en el provecho o perjuicio de los programas de la televisión de distintos países, encontrarán reseña de las encuestas más serias practicadas con todo rigor científico en el país vecino. A estas encuestas se añaden los resultados que han aportado otros análisis europeos y americanos. En segundo lugar, recoge la programación española dirigida a la infancia y la adolescencia, confrontándola con la que ha sido fracaso o éxito en emisiones extranjeras con tradición juvenil comprobada.

Por último, una lectura correcta del lenguaje televisivo y de cómo se adquiere la preparación para interpretar debidamente este lenguaje brindará a educadores y padres soluciones y sugerencias de un hecho cuya trascendencia pedagógica es indiscutible si se sabe hacer el debido uso del mismo.